

Ciclo Formativo de Grado Superior en **MARKETING Y PUBLICIDAD**

Los Ciclos Formativos de Grado Superior (CFGs) son un conjunto de titulaciones superiores que, dentro del sistema educativo, capacitan a las personas para poder ejercer un trabajo cualificado dentro de las diferentes familias profesionales.

Principalmente están dirigidos a todos aquellos estudiantes que, con el título de bachiller en su poder o cumpliendo con los requisitos de otras vías de ingreso, buscan una formación intensiva en una profesión con el aval de una titulación superior de cara a la incorporación laboral en un periodo de tan sólo dos años o simplemente una alternativa de acceso a un Grado universitario con un interesante plan de convalidaciones.



@grupofleming.edib

www.grupofleming.com

Ciclo Formativo de Grado Superior

MARKETING Y PUBLICIDAD

Como profesional podrás ejercer tu actividad en empresas de cualquier sector productivo y principalmente del sector del comercio y marketing público y privado realizando funciones de planificación, organización y gestión de actividades de marketing, investigación comercial, publicidad y relaciones públicas.

Las **salidas profesionales** más frecuentes son:

- Asistente del Jefe/a de producto
- Técnico/a de Marketing
- Técnico/a en Publicidad
- Técnico/a en Relaciones Públicas
- Organizador/a de eventos de marketing y comunicación
- Auxiliar de medios en empresas de publicidad
- Controlador/a de cursaje o emisión en medios de comunicación
- Técnico/a en estudios de mercado y opinión pública
- Técnico/a en trabajos de campo
- Inspector/a de encuestadores
- Agente de encuestas y censos
- Codificador/a de datos para investigaciones de mercados

Condiciones de acceso

- Estar en posesión del Título de Bachiller, o de un certificado acreditativo de haber superado todas las materias del Bachillerato
- Haber superado el segundo curso de cualquier modalidad de Bachillerato experimental
- Estar en posesión de un Título de Técnico (Formación Profesional de Grado Medio)
- Estar en posesión de un Título de Técnico Superior, Técnico Especialista o equivalente a efectos académicos
- Haber superado el Curso de Orientación Universitaria (COU)
- Estar en posesión de cualquier Titulación Universitaria o equivalente
- Haber superado la prueba de acceso a ciclos formativos de grado superior (se requiere tener al menos 19 años en el año que se realiza la prueba o 18 para quienes poseen el título de Técnico)
- Haber superado la prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años

Plan de estudios

En el centro educativo, a través de una formación teórico-práctica. Los contenidos se agrupan en los siguientes módulos profesionales:

Primero

- Gestión económica y financiera de la empresa
- Políticas de marketing
- Marketing digital
- Investigación comercial
- Inglés
- Formación y orientación laboral

Segundo

- Diseño y elaboración de material de comunicación
- Medios y soportes de comunicación
- Relaciones públicas y organización de eventos de marketing
- Trabajo de campo en la investigación comercial
- Lanzamiento de productos y servicios
- Atención al cliente, consumidor y publicidad

En empresas, al finalizar la formación en el centro educativo, completándola y realizando actividades propias de la profesión:

- Formación en Centros de Trabajo (F.C.T.) con un total de 400 horas de prácticas