



Curso de WordPress

39 horas de formación

Fecha de inicio: 05/02/2018

Fecha de finalización: 19/03/2018

Lunes y Miércoles de 17:30 a 20:30 horas

El programa del curso se compone de 13 clases, divididas en 6 semanas, que te ayudarán a dominar el diseño web sobre Wordpress, la creación de plantillas totalmente personalizadas y su adaptación para generar distintos tipos de proyectos con la mayor gama de componentes.

Introducción al curso

En el monográfico abordarás el proceso completo de diseño y desarrollo de proyectos web con el gestor de contenidos WordPress. Aprenderás desde cero con el fin de profundizar en la tecnología, herramientas y funcionalidades que están detrás de la plataforma de desarrollo web más popular del momento. Partiendo de su instalación, configuración básica y herramientas, analizaremos las técnicas y recursos que permiten crear proyectos web completamente personalizados y escalables.

Dirigido a:

Profesionales web, community managers, diseñadores gráficos, licenciados en publicidad y marketing, informáticos o cualquier rama relacionada con la comunicación digital.

Conocimientos previos:

Para realizar el Curso de WordPress es recomendable aunque no imprescindible tener algún conocimiento de Diseño Web a nivel básico.

Formador:

Emilio Valdivia. Informático y docente. Especializado en nuevas tecnologías y con experiencia en el sector.

1. WordPress. Los CMS y sus lenguajes

Los roles de trabajo y fundamentos de diseño web
Tecnología web (el trabajo con servidores y bases de datos)
La web dinámica. Principales lenguajes y frameworks
Los gestores de contenido (CMS), comparativa y posibilidades

2. Instalación de Wordpress

Instalación de un servidor local. (Mamp o Xampp)
Creando la base de datos e instalación de WordPress
Conceptos de front-end y back-end
Recursos y utilidades

3. Manejando la herramienta. Ajustes

Configurando WordPress
Análisis de proyectos. Adaptando la plataforma a los objetivos
El escritorio y el sistema de actualizaciones de WordPress
Usuarios, control de permisos y roles

4. Añadiendo contenido. Entradas y Páginas

Las entradas. El editor y sus herramientas básicas.
Imágenes y contenido multimedia
Las categorías y etiquetas
Creación de páginas y su estructura
Organización, maquetado y contenidos. La biblioteca multimedia
Optimización de imágenes

5. Temas widgets y menús

Apariencia
Tipos de plantilla. Free, freemium y premium
Formato de nuestra web, one-page, landing page, microsite, blog-magazine, web corporativa, etc

“El usuario final
podrá modificar y
crear contenido,
controlando su
web de principio
a fin”

Los widgets

Dinamizando las barras laterales (sidebars)

Análisis de plantillas gratuitas, freemium y premium

Creando los menús y submenús de navegación

6. Incorporando funcionalidades. Los plugins

Plugins

Formularios

Importación y exportación de contenidos.

WordPress y las redes sociales. Integración y automatización de contenidos

7. Trabajando online. Servidores y FTP

Hosting y características técnicas imprescindibles para el uso de CMS
FTP

Entendiendo PhpAdmin y el control de las bases de datos SQL

La copia de seguridad

Migración de nuestros proyectos a otro servidor

08. Modificando la apariencia de los temas

Modificación de elementos de la web sin utilización de código

Los maquetadores visuales

Slides de imágenes y vídeos y dinamizadores de widgets

Modificación de plantillas utilizando código

Estructura de archivos de una plantilla de WordPress

Fundamentos básicos de CSS y PHP para WordPress

Manipulación de archivos de CSS y PHP de una plantilla

9. Creación de plantillas

Uso de frameworks (Genesis, Gantry, Nude themes, Sage...)

Creación de Custom Post Types y los campos personalizados

10. Optimizar WordPress

Indexado y posicionamiento en buscadores

Herramientas de análisis y mantenimiento

Conceptos de SEO, SEM Y SMO

Ajustes básicos “on-page” para el SEO de nuestro WordPress

11. Ampliando WordPress

Aceleración y rendimiento, la caché.

Creación y gestión de mailing (newsletters) con Mailchimp.

Implementación de recursos extras para crear zonas de descarga, gestión avanzada de permisos de usuario y gamificación.

WordPress y el e-commerce.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Nº de plazas para este curso: 10

Formalización de la matrícula

Se podrá realizar la matrícula a través de nuestra página web o viniendo a nuestro centro.

Formas de pago

A la hora de reservar la plaza. Pago único de 395 Euros

Cancelaciones de matrícula

Una vez firmada la matrícula, el alumno podrá cancelarla una semana antes del inicio del curso con su correspondiente devolución del prepago realizado. Esa cancelación deberá comunicarse a secretaría y por lo tanto firmar la baja de ese curso. Si el alumno quiere darse de baja durante el curso deberá tener en cuenta que perderá su pago de reserva así como la mensualidad en la que se encuentre.

Si EDIB, por mo vos extraordinarios tuviera que cancelar alguno de sus cursos, se procedería automáticamente a la devolución del importe aportado por el alumno.

Petición de certificados de estudios

El alumno podrá solicitar un certificado de estudios a la finalización del curso siempre y cuando se hayan realizado correctamente los pagos del mismo y el nivel de asistencia a clase supere el 70%.