

Curso de **DISEÑO DE BOLSOS Y ACCESORIOS**

Los bolsos y los accesorios representan cada vez más un elemento consistente en las colecciones de las marcas de moda, cuyas ventas y cuota de mercado aumentan año tras año.

Este curso se basa en la metodología proyectual para conceptualizar, idear, desarrollar y comunicar colecciones de bolsos y accesorios, aportando soluciones reales a través de propuestas creativas.

Duración: 143,5 horas

Fecha inicio: 11 de Octubre

Fecha finalización: 16 de Marzo

Horario: Lunes y Miércoles de 17 a 20:30 horas

Plazas disponibles: 10

Precio: 1490€

Temario

DISEÑO DE BOLSOS Y ACCESORIOS

DOCENTE

Mabel Rodríguez Blanco es diseñadora de moda especializada en zapatos y complementos con amplia experiencia profesional. Ha formado parte de Farrutx y Lotusse como diseñadora, responsable de compras, producto y colección.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Personas interesadas en aprender un método profesional de diseño de bolsos y accesorios. Diseñadores de moda, (y aficionados a la creación que sin tener nociones o conocimientos sólidos) estén interesados en el desarrollo de colecciones de bolsos y accesorios.

Los bolsos y los accesorios representan cada vez más un elemento consistente en las colecciones de las marcas de moda, cuyas ventas y cuota de mercado aumentan año tras año.

CÓMO

Con propuestas creativas. Idear, desarrollar y comunicar colecciones de bolsos y accesorios. Sin olvidar las capacidades técnicas y resolutivas. Ni las necesidades del mercado, la sostenibilidad, innovación en los materiales y los procesos de producción.

Temario

DISEÑO DE BOLSOS Y ACCESORIOS

MODULO 1 Historia de la moda y el bolso - 10,5 horas

- La moda y el bolso. Historia del bolso y los accesorios , evolución en la historia de la moda.
- Tendencias sociales, culturales y artísticas
- Finding the balance between tradition and newness
- Mapa del sector de los complementos
- Formal _ Contemporary _ Natural



Temario

DISEÑO DE BOLSOS Y ACCESORIOS

MODULO 2 Creatividad y metodología - 24,5 horas

- Ideación
- Línea investigación de la identidad creativa propia
- Branding
- Valores
- Propósito de la marca
- Storytelling
- Técnicas de creatividad
- Nuevos conceptos creativos
- Moodboard
- Proyección de colección



Temario

DISEÑO DE BOLSOS Y ACCESORIOS

MODULO 3 Lenguajes y sistemas de presentación del bolso - 14 horas

- Aspectos técnicos: terminología y particularidades
- Análisis del consumidor
- Aplicaciones técnicas asociadas al estilismo
- Dirección de arte
- Imagen del proyecto

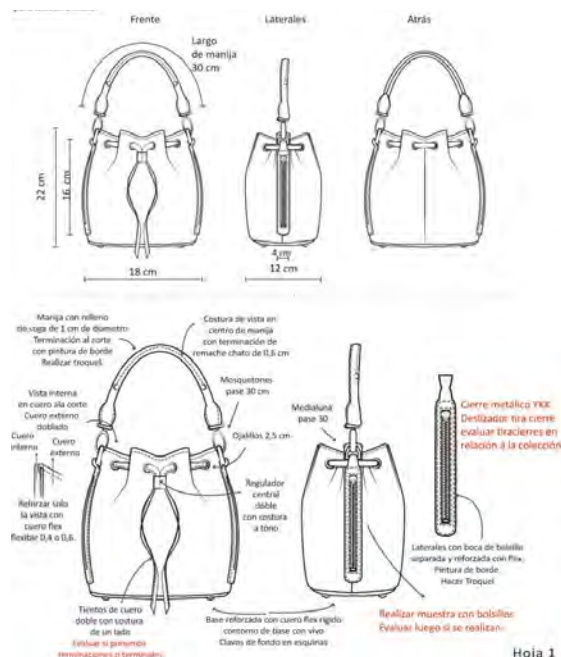


Temario

DISEÑO DE BOLSOS Y ACCESORIOS

MODULO 4 Dibujo y proyección - 35 horas

- Experimentación y formalización del volumen, textura y color
- Proyección y dibujo 2D
- Ilustración artística y digital
- Dibujo técnico en plano
- Sketchbook a las fichas técnicas



Hoja 1

Temario

DISEÑO DE BOLSOS Y ACCESORIOS

MODULO 5 Industrialización y producción del producto - 10,5 horas

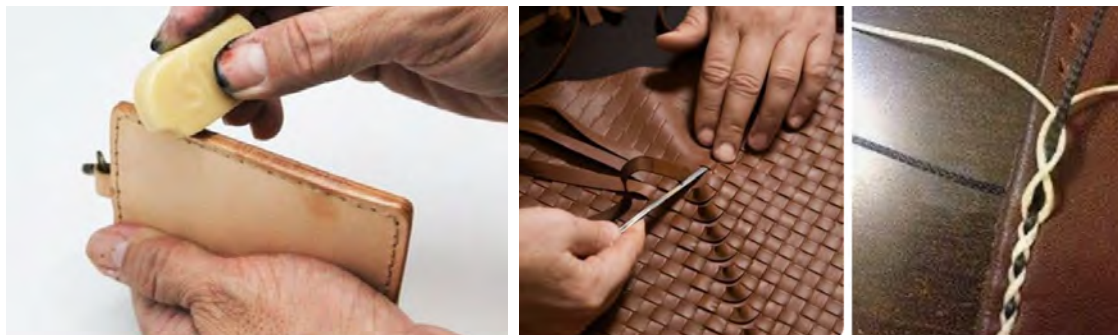
- Tendencias de sostenibilidad y nuevos materiales
- Comunicación con proveedores
- Contexto macro trends retail

MODULO 6 Fases y técnicas de Montaje. Práctica - 7 horas

- Investigación de materiales
- Técnicas de Montaje. Sistemas de construcción
- Fabricación artesanal. Lujo y artesanía

MODULO 7 Book de colección - 7 horas

- Maquetación y presentación
- Del book de colección

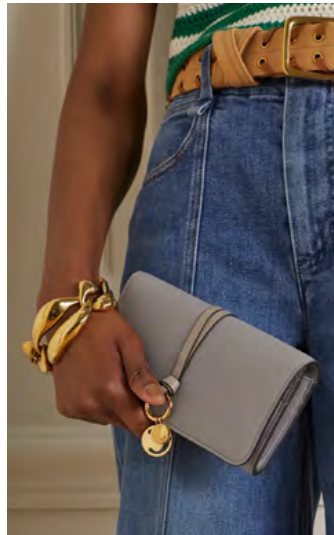


Temario

DISEÑO DE BOLSOS Y ACCESORIOS

MODULO 8 Diseño de colección. Trabajo final - 35 horas

- Desarrollo de un proyecto completo, realizando una colección de bolsos y accesorios
- Colección cápsula
- Realización de prototipos con colaboración externa
- El alumno podrá realizar el prototipo que escoja en uno de los talleres visitados
- Presentación



Información adicional

DISEÑO DE BOLSOS Y ACCESORIOS

INFORMACIÓN ADICIONAL

Nº de plazas para este curso: 10

Formalización de la matrícula

Para formalizar la matrícula, el alumno deberá realizar la reserva de plaza con un pago de 300 Euros y abono mensual de noviembre a marzo de 238 euros. La formalización del pago se comunicará vía mail una vez se reserve plaza.

Certificado de estudios

El alumno obtendrá un certificado de estudios a la finalización del curso siempre y cuando se hayan realizado correctamente los pagos y se haya asistido a más del 70% del curso.