

## Curso de Diseño gráfico y fotografía

Este curso aúna los aspectos más importantes del diseño gráfico y la fotografía. Está desarrollado de manera modular y basado en conceptos teóricos aplicados a ejercicios prácticos que desarrollarán en el estudiante una línea metodológica de trabajo pro-fesional, efectiva y de éxito. Durante el curso se irán desarrollando pequeños ejercicios de clase bajo un contexto de proyecto global que será presentado al final del mismo.

**Duración:** 177 horas

**Fecha inicio:** 24/01/2022

**Fecha finalización:** 30/05/2022

**Horario:** Lunes, miércoles y jueves de 17 a 20:30 horas

**Plazas disponibles:** 10

**Precio:** 1690€

## **DIRIGIDO A:**

Está dirigido a personas que desean iniciarse en el manejo de herramientas básicas de diseño y que desean conocer una correcta metodología de trabajo a la hora de generar un proyecto en formato digital o impreso.

## **SAIDAS PROFESIONALES:**

En el curso se integran materias que permiten que el estudiante adquiera conocimientos en cuanto a las diferentes fases por las que se desarrolla un proyecto de diseño gráfico.

También se incluyen aquellos contenidos que permiten al estudiante analizar las necesidades del cliente dependiendo del tipo de proyecto y a saber optimizadas de la manera más estética y funcionalmente posible.

## **DESARROLLO DEL PROYECTO:**

Se realizará un proyecto que consistirá en la realización de un manual de identidad corporativa de una marca. Dicho proyecto será desarrollado por módulos y será tutorizado en clase y presentado a final de curso. Se combinará los conceptos teórico-prácticos con el proyecto. El objetivo es conseguir que el estudiante conozca todo el proceso de creación de una marca, el control de las herramientas de software y las habilidades para la ejecución de propuestas gráficas.

---

Temario

# Diseño gráfico y fotografía

---

## **MÓDULO 1 FUNDAMENTOS DEL DISEÑO - 14 horas**

Fundamentos del diseño gráfico  
Proceso de Diseño  
Fases de la Creación  
Color y textura  
Composición

## **MÓDULO 2 TIPOGRAFÍA/ILLUSTRATOR - 39,5 horas**

Características y evolución de la Tipografía  
Clasificación de la tipografía  
Tipología de la tipografía  
Fundamentos tipográficos  
Dibujo vectorial. Illustrator

## **MÓDULO 3 IMAGEN CORPORATIVA - 14 horas**

Imagen corporativa  
Realidad e identidad corporativa  
Naming: definición y metodología  
Diseño de marca  
Elementos básicos de identidad  
Manual identidad corporativa

## **MÓDULO 4 DISEÑO EDITORIAL/INDESIGN - 28 horas**

Software Adobe Indesign  
Qué es el diseño editorial  
Elementos de página  
Tipos de página  
Composición

---

Temario

# Diseño gráfico y fotografía

---

## **MÓDULO 5 PACKAGING - 14 horas**

Introducción al diseño de packaging  
Estudio de materiales

## **MÓDULO 6 FOTOGRAFÍA/LIGHTROOM - 39,5 horas**

Introducción  
Qué es la fotografía digital  
Píxeles y megapíxeles  
La cámara de fotos  
Tipos de lentes  
Los modos de cámara  
ISO  
Balance de blancos  
Encuadre y composición

## **MÓDULO 7 DISEÑO PUBLICITARIO - 14 horas**

Proceso de producción publicitaria  
El mensaje publicitario  
Técnicas de creatividad

## **MÓDULO 8 PREIMPRESIÓN/IMPRESIÓN - 10,5 horas**

Preimpresión  
Sistemas de impresión  
Proceso de impresión  
Manipulación de ejemplares: El acabado

## **MÓDULO 9 PROYECTO FINAL - 3,5 horas**

Supervisión y presentación ante un tribunal para presentar el proyecto realizado.

## INFORMACIÓN ADICIONAL

Nº de plazas para este curso: 15

### Formalización de la matrícula

Se podrá realizar la matrícula a través de nuestra página web o viniendo a nuestro centro. En ese momento deberá realizarse el pago de la inscripción que confirme la reserva.

### Software

El estudiante dispondrá de las licencias de software de Adobe para poder instalarlas en casa así como de una cuenta de correo personalizada que le dará acceso a Classroom.

### Formas de pago

A la hora de reservar la plaza: 450 Euros  
Pagos mensuales de Febrero a Mayo de 310 Euros

### Cancelaciones de matrícula

Los alumnos, una vez matriculados y que no empiecen su formación, no podrán solicitar la devolución de su matrícula.

Si un alumno desea darse de baja durante el curso deberá comunicarlo a la secretaria del centro para anular su inscripción y cancelar los pagos de las siguientes mensualidades desde la fecha de baja.

Si EDIB, por motivos extraordinarios tuviera que cancelar alguno de sus cursos, se procedería automáticamente a la devolución del importe aportado por el alumno.

### Certificado de estudios

El alumno obtendrá un certificado de estudios a la finalización del curso siempre y cuando se hayan realizado correctamente los pagos y se haya asistido a más del 70% del curso.