

www.escuelaedib.com

T. 971 208 653

F. 971 721 388

info@escuelaedib.com

Via Portugal, 1A.  
07012.  
Palma de Mallorca.  
Illes Balears.

## Área Diseño

Taller: Taller tipográfico. ¡Las letras en el supermercado!

Inicio: 13/12/2010

Finalización: 16/12/2010

Horario: De Lunes a Jueves de 17:00 a 20:00 horas

Nº Horas: 12

Precio: 120 Euros

## Temario

### DESCRIPCIÓN

El dibujo de letras como marca, proporciona una gran elegancia y una impresión de familiaridad de trato personal.

Las marcas tipográficas en productos de consumo, son de gran importancia. Si poseen un buen diseño pueden volverse bienes sumamente valiosos en nuestro día a día. Se han transformado en mensajes a través de los cuales los consumidores identifican los productos.

Las marcas tipográficas y logotipos son más que palabras y letras. Tienen funciones de vital importancia:

- 1.- Identificar el producto
- 2.- Diferenciar el producto del resto en el lineal.
- 3.- Dar información sobre el origen, el valor y la calidad.
- 4.- Añadir valor a los productos.
- 5.- Representan haberes valiosos.

### OBJETIVOS

El alumno adquirirá una visión general de las características de las marcas de consumo, experimentando el letrismo combinados con las necesidades del diseño y la relación del consumidor con el producto.

Se realizará una exposición sobre el tema y se visualizarán marcas existentes donde el dibujo tipográfico se construye como marca de consumo, (aplicación en embalajes, packagings, etc)

Posteriormente, el alumno pasará a experimentar sobre el papel. Se procederá a la creación de una marca de un producto para venta en supermercado rescatando las formas del entorno (caligrafía, rotulación, grafitis, etc).

Se realizará una aproximación al letrismo con todos sus recursos; ligaduras, swashes, orlas, color, etc. Seguidamente se pasará a una experiencia de digitalización en donde se estudiarán principios básicos de vectorización y microtipografía para la posterior puesta en escena en embalajes, etiquetas, packagings, etc.



- START
- DÍA 1**      **Conceptos coporativos básicos.**  
Introducción a las letras corporativas.  
Definición del producto de consumo a trabajar.
- DÍA 2**      **Morfología de las letras:**  
estructura y trazo, proporciones, color tipográfico.  
**Estructura:**  
proporciones, curvas, empalmes y encuentros.  
**Trazo:**  
uniforme, gradual (eje y contraste), peso.  
**Características principales de las tipografías diseñadas para componer en cuerpos grandes.**  
(títulos) y en cuerpos pequeños (texto).  
**Espacio y contraforma, ajustes ópticos.**  
**Contraforma:**  
características de los espacios interiores y exteriores del signo.  
Balance entre las contraformas inferiores y superiores. Relación entre el signo y el espacio que lo  
**Rodea:**  
prosa e interlineado. Terminaciones y apoyos.
- DÍA 3**      **Proceso de diseño y creación de la marca.**
- DÍA 4**      **Proceso de diseño y creación de la marca.**  
**Construcción digital.**
- DÍA 5**      **Proceso de diseño y creación de la marca.**  
**Construcción digital.**
- END

**INFORMACIÓN ADICIONAL**

Número de plazas para este curso: 10

**Formalización de la matrícula**

Se podrá realizar la reserva de matrícula a través de nuestra página web o viniendo a nuestro centro. Para asegurar la plaza se deberá realizar el pago de la inscripción como máximo una semana después de solicitar la plaza.

El pago se realizará a través de transferencia bancaria o también podrá realizarse a través de tarjeta de crédito.

**Cancelaciones de matrícula**

Una vez firmada la matrícula, el alumno podrá cancelarla un día antes del inicio del curso con su correspondiente devolución del prepago realizado. Esa cancelación deberá comunicarse a secretaría y por lo tanto firmar la baja de ese curso/taller. Si el alumno quiere darse de baja durante el curso deberá tener en cuenta que perderá el pago de la reserva así como la mensualidad en la que se encuentre.

Si EDIB, por motivos extraordinarios tuviera que cancelar alguno de sus cursos, se procedería automáticamente a la devolución del importe aportado por el alumno.

**Petición de certificados de estudios**

El alumno podrá exigir un certificado de estudios a la finalización del curso siempre y cuando se hallan realizado correctamente los pagos del mismo y el nivel de asistencia a clase supere el 60%.