



amplifica



grupo  
**fleming**  
hemos aprendido  
mucho enseñando

edib

## Curso de **Posicionamiento SEO**

**30 horas de formación**

**Fecha de inicio: 08/05/2017**

**Fecha de finalización: 07/06/2017**

**Lunes y Miércoles de 17:30 a 20:30 horas**

**Precio: 295€**

El SEO es uno de los canales de tráfico mejor cualificados y que mejores resultados de venta proporcionan a las empresas. Para conseguir un óptimo posicionamiento en los motores de búsqueda, es necesario un amplio conocimiento sobre cómo funcionan y qué factores son necesarios contemplar a la hora de desarrollar y optimizar un sitio web, tanto a nivel técnico como de contenidos.

Este curso profesional de 30 horas de duración sobre posicionamiento web (SEO), impartido por la agencia [Amplifica](#), está orientado a formarte en SEO y a brindarte todas las competencias profesionales necesarias para entender y trabajar como profesional en el mundo del posicionamiento en buscadores.

### **Con el curso aprenderás...**

- Cómo funciona un buscador.
- La importancia de analizar el entorno, la competencia y el uso que los usuarios potenciales hacen con sus búsquedas en los buscadores.
- La gran cantidad de factores técnicos que debe tener un sitio web para cumplir con las directrices que marcan los buscadores.
- Que el sitio web es la base estratégica de todo proyecto en internet.
- A desarrollar contenidos optimizados para buscadores (y para personas)
- A utilizar herramientas de análisis SEO profesionales.
- A conceptualizar y ejecutar estrategias de SEO.
- SEO como profesión y entenderás su relación con otras áreas del marketing online.

**DIRIGIDO A:**

- Diseñadores y desarrolladores web que desean crear sitios web optimizados para buscadores.
- Community managers y periodistas que buscan profundizar más en el mundo del posicionamiento en buscadores, especialmente a la hora de redactar contenidos.
- Emprendedores y empresarios que gestionan el marketing de su proyecto o empresa.
- Profesionales y directores de marketing que necesitan una visión más definida del posicionamiento en buscadores
- Estudiantes de diseño, marketing, administración y dirección de empresas... que quieren ampliar sus conocimientos en el marketing digital y dedicarse profesionalmente a ello.

**Metodología de aprendizaje:**

- Clases teórico-prácticas mediante diapositivas y con ejemplos reales en el ordenador.
- Uso de herramientas de análisis profesionales.
- Ejercicios prácticos y problemáticas individuales y en grupos reducidos.
- Evaluación mediante examen tipo test individual.

**DOCENTE:**

Juan Francisco Rodríguez, gerente de la empresa colaboradora. [www.amplifica.es](http://www.amplifica.es)

**Temario (30 horas)**

**Módulo 1: INTRODUCCIÓN**

**(3 horas – 1 clase)**

1. Qué es un buscador y cómo funciona
2. Qué es el SEO (y qué NO es el SEO)
3. Introducción al HTML

**Módulo 2: ESTRATEGIA**

**(9 horas – 3 clases)**

1. Análisis del entorno
2. Estudio de palabras clave (keyword research)
3. Estudio de la competencia

**Módulo 3: FACTORES DE POSICIONAMIENTO**

**(9 horas – 3 clases)**

1. Factores internos (SEO on page)
2. Factores externos (SEO off page): link building

**Módulo 4: DISEÑO WEB AMIGABLE CON BUSCADORES**

**(3 horas – 1 clase)**

1. Requisitos y ejemplos: repasando todo lo aprendido
2. Errores comunes
3. Caso WordPress

**Módulo 5: CONTENIDOS SEO**

**(3 horas 1 - clase)**

1. Cómo escribir contenidos optimizados
2. Análisis de contenidos de la competencia
3. Plan de contenidos: marketing de contenidos

**Módulo 6: TRABAJO SEO**

**(3 horas – 1 clase)**

1. Proceso de trabajo SEO
2. Medición de resultados



## **INFORMACIÓN ADICIONAL**

**Nº de plazas para este curso:** 10 Formalización de la matrícula

Se podrá realizar la matrícula a través de nuestra página web o viniendo a nuestro centro. En ese momento se deberá realizar el pago de la inscripción que confirme dicha reserva.

### **Formas de pago**

A la hora de reservar la plaza: 295 Euros

El pago de estas cantidades se realizará a través de transferencia bancaria o también podrá realizarse a través de tarjeta de crédito.

### **Cancelaciones de matrícula**

Una vez firmada la matrícula, el alumno podrá cancelarla un mes antes del inicio del curso con su correspondiente devolución del prepago realizado. Esta cancelación deberá comunicarse a secretaría y por lo tanto firmar la baja de ese curso. Si el alumno quiere darse de baja durante el curso deberá tener en cuenta que perderá su pago de reserva así como la mensualidad en la que se encuentre. Si EDIB, por motivos extraordinarios tuviera que cancelar alguno de sus cursos, se procedería automáticamente a la devolución del importe aportado por el alumno.

### **Petición de certificados de estudios**

El alumno podrá exigir un certificado de estudios a la finalización del curso siempre y cuando se hayan realizado correctamente los pagos del mismo y el nivel de asistencia a clase supere el 60%.