

www.escuelaedib.com

T. 971 208 653

F. 971 721 388

info@escuelaedib.com

Via Portugal, 1A.  
07012.  
Palma de Mallorca.  
Illes Balears.

## Área Diseño

Curso:	Libros de colección: el diseño de la cubierta		
Inicio:	09/05/2011	Finalización:	13/05/2011
Horario:	De Lunes a Viernes de 17:30 a 20:30 horas	Nº Horas:	21
Precio:	150 €		

## Temario

### PRESENTACIÓN

El mundo del diseño editorial es ese lugar donde convergen las diversas disciplinas del diseño gráfico. Un mundo complejo y a la vez enriquecedor, pues el buen manejo, control e implantación de tales disciplinas traducidas a diseño editorial, puede marcar la diferencia entre un diseño común y un diseño de calidad. Para conseguir una buena pieza editorial, se deben aplicar conocimientos de: Identidad corporativa para dotar al proyecto de particularidades que lo hacen singular, diferente, especial. Tipografía para facilitar la comprensión del texto, con independencia de si se trata de un titular, un párrafo o un libro entero. Comunicación, el diseñador tiene que tener sagacidad comunicativa para conseguir captar la atención a primera vista. Una cubierta diseñada correctamente capta la atención del público en favor de la adquisición del producto.

Para ello contaremos con dos profesores de categoría: **Damià Rotger** y una eminencia en esta categoría, **Astrid Stavro**. Sus currículums lo dicen todo.

### Damià Rotger:

Actualmente compatibiliza el diseño gráfico en el estudio Dúctil (del que es socio fundador junto con Mireia Cabaní), con el desarrollo de varios proyectos tipográficos. Ha obtenido diversos premios y nominaciones, entre los que destacan, Laus 2007 de packagings, premio Balear de la Comunicación 2007 de diseño editorial, Laus 2008 por la tipografía Miona™, Anuaría 2008 por las tipografías Crespell™ y Miona™ y por varios proyectos editoriales, Anuaría 2009 por las tipografías Concu™ y Lullius™, Daniel Gil 2009 de diseño editorial, InnovEm 2009 de naimig y diseño de identidad corporativa, Agrupación de Arquitectos 2009 de identidad gráfica. Las tipografías Crespell™ y Miona™ fueron seleccionadas para formar parte en el homenaje a la tipografía "A homage to Typography" 2009, la tipografía Concu™ formó parte en la exposición tipográfica de Espai Barra de Ferro en Barcelona en el 2007, las tipografías Miona™ y Crespell™ fueron seleccionadas para una exposición tipográfica en Brasil en el 2010, mientras que la tipografía Lullius ha sido seleccionada para participar en la exposición del 4º Congreso Internacional de Tipografía 2010. Otras de sus trabajos han formado parte en exposiciones en Barcelona, Río de Janeiro, en el Matadero Centro Contemporàni de Madrid, etc y en publicaciones de prestigiosas editoriales nacionales e internacionales. Es autor de las tipografías Concu™, Miona™, Miona Extra™, Crespell™, Dúctil™, Lullius Rotunda™, Lullius Textura™, Lullius Borders™ y Cintax™ entre otras.

www.ductilct.com

## **Astrid Stavro:**

Ha ganado numerosos premios de diseño nacionales e internacionales, incluyendo 5 Trofeos Oro y 26 Platas Laus, Trofeo Platino y Oro de Graphis Awards (New York), Trofeo Oro del Art Directors Club of Europe y Trofeo Oro en Design Week Awards (Londres). Su trabajo ha sido publicado en libros y revistas especializadas, que incluyen las editoriales Die Gestalten Verlag, Phaidon, Thames & Hudson, y Laurence King, y repetidas veces en revistas como Eye, Creative Review, Grafik, I.D., y Wallpaper\*, entre otras. Astrid escribe artículos para las revistas Grafik, Creative Review, Visual y Étapes y es editora adjunta de la revista Elephant. Ha sido jurado en premios de diseño y da conferencias de diseño nacional e internacionalmente. Co-dirige la editorial, Infolio junto a Pablo Martín. Astrid es miembro de ISTD (International Society of Typographic Designers) y AGI (Alliance Graphique Internationale).

[www.astridstavro.com](http://www.astridstavro.com)

## **OBJETIVOS**

Asumir todas las fases de un proyecto editorial a la hora de generar una identidad visual para la colección de cubiertas. Potenciar la capacidad constructiva para organizar todas las fases del proceso de diseño aplicado a las cubiertas de libros (aspectos abstractos y teóricos, desarrollo y uso de las habilidades y los conocimientos técnicos). Dotar al alumno de los recursos necesarios para desarrollar correctamente las diferentes fases del diseño de colección; conceptualización, diseño de identidad, código gráfico, etc.

**PROGRAMA**

- Día 1** Historia de la cubierta de libro Terminología básica en diseño de libros. La tipografía en el mundo editorial Presentación del proyecto a realizar.
- Día 2** (Astrid Stavro) Conferencia sobre “el diseño de colección” Metodología de trabajo: procedimientos, herramientas, etc. Conceptualización del proyecto que realizará cada alumno Búsqueda de referentes.
- Día 3** Proceso de bocetaje, diseño y creación.
- Día 4** Proceso de diseño y creación.
- Día 5** Proceso de diseño y creación Presentación del proyecto.